

# CORRIERE DELLA SERA

Corriere della Sera Giovedì 12 Maggio 2011

Cultura | 45

## Le iniziative in campo Libri di carta e digitali l'integrazione possibile

da uno dei nostri inviati  
CRISTINA TAGLIETTI

TORINO — Libri di carta e ebook, lettori tradizionali e nativi digitali: la convivenza, o meglio l'integrazione, al Salone del libro è sempre più stretta. Molti editori e piattaforme digitali colgono l'occasione della rassegna per presentare accordi e novità che riguardano i lettori ma anche le librerie e le biblioteche.

Simplicissimus e Bookrepublic, per esempio, si lanciano entrambe nell'operazione «salviamo la libreria» quasi a smentire la convinzione che il digitale possa uccidere, oltre all'editore tradizionale, anche il libraio, anzi individuando nell'ebook una nuova opportunità, soprattutto per i librai indipendenti, minacciati di estinzione. Bookrepublic si unisce a Libreria Rinascita e a Rinas-



ta Informativa (la società che ha progettato e sviluppato MacBook, il software gestionale adottato da circa 500 librerie italiane) nel progetto «Ebook in libreria», che permetterà di acquistare la versione digitale dei tradizionali libri di carta.

Anche Simplicissimus BookFarm ha studiato con il distributore E-Motion «Ultima Books Pro», una soluzione che consente alle librerie tradizionali di affiancare alla vendita dei libri classici quella di titoli in formato digitale con l'obiettivo di conquistare nuovi

clienti e fidelizzarli. I visitatori, soprattutto i librai, potranno sperimentare direttamente il progetto allo stand dove si troveranno nel cuore di una vera e propria libreria tradizionale e potranno vedere il sistema all'opera.

Edigital, invece, la società che riunisce Rcs Libri, Messaggerie Italiane e Foltrinelli, punta sulle biblioteche. In Fiera annuncerà l'accordo fatto con il portale Medialibrary Online per permettere ai utenti di oltre 5.700 biblioteche di prendere in prestito, con un account fornito dalla loro biblioteca, con un account dura 14 giorni, dopo i quali il testo non si potrà più leggere.

Di ebook si parlerà molto in questo Salone del libro. Il calendario degli incontri che

si svolgeranno nella sala Book The Future è fitto e prevede anche veri e propri corsi di «prima alfabetizzazione» sull'editoria digitale. Si parlerà di Twitter, community, autori digitali, blog. E c'è anche chi cerca di spiegare l'ebook con la carta. Bookrepublic regala *Questo non è un ebook. 5+1 lezioni semiserie sui libri digitali*: un libricino che racconta l'ebook attraverso informazioni pratiche e alcune proposte di lettura. E siccome sono molti a dire che, certo, però, l'odore della carta è tutta un'altra cosa, quelli di Bookrepublic si sono divertiti a creare «Profumo di carta» (nella foto), una deliziosa boccetta con il magico odore della cellulosa, distribuito gratuitamente allo stand.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Cultura**

**Libri di carta e digitali l'integrazione possibile**

**Troppo silenzio intorno al critico**

**Fratelli d'Italia, il catalogo è questo**  
Gian Arturo Ferrarini: «Mostra laica, non usiamo il manuale Cencelli delle fedi»

**Ma i cattolici si ribellano Cantagalli: messi da parte**  
«Assurdo ridurre tutto ai testi devozionali o liturgici»

**Lombardia ancora ingiusticata**

**PICASSO MIRO DALI**  
MOSTRA CANTAGALLI

**UN LIBRO CAROINA SUI POLLICI DEI GIORNALISTI E DELLA TV**  
GIAMPAOLO PANSA CARTA STRACCIA

**Leo Strauss un filosofo conversazione fra politica e teologia**